

## Compartiendo su mensaje: Cómo desarrollar y transmitir mensajes efectivos para fomentar el apoyo familiar

Los mensajes efectivos para la prevención del abuso de menores pueden incrementar la percepción, establecer apoyo comunitario, enseñar destrezas, y reforzar comportamientos saludables. Según investigaciones, es más probable que las organizaciones que toman un enfoque positivo y enfatizan las muchas maneras en que las comunidades pueden apoyar y fortalecer a las familias tendrán mayor resonancia en el público. Estos mensajes pueden tomar muchas formas, dependiendo de sus metas y a quien usted está tratando de alcanzar. La clave para cambiar los comportamientos es ajustar el mensaje para reflejar el punto de vista de una audiencia específica. Cuando se están desarrollando mensajes para fomentar niños libre de peligro y familias sanas, se deben mantener las siguientes consideraciones en mente.

### Seleccione la audiencia correcta

¿A quién está tratando de alcanzar con este mensaje? Al seleccionar la audiencia considere cuál es el comportamiento específico que usted desea resaltar y cual grupo específico de personas tendrá la mayor habilidad para influenciar o cambiar comportamientos para lograr que las comunidades apoyen más a sus hijos y a sus familias. Entonces ajuste su mensaje y método de difusión de manera acorde. Por ejemplo, un mensaje que funcione para los profesionales del servicio social quizás sea inefectivo para los padres.

### Entienda a su audiencia

Una vez que ha seleccionado la audiencia correcta, el desarrollo de un plan efectivo de comunicación requiere algún conocimiento o estudio preliminar acerca de las creencias, comportamientos y preferencias de la audiencia apuntada. Diferentes grupos poseen diferentes normas de crianza de hijos, diferentes puntos de vista acerca del abuso y abandono de menores y el papel de la comunidad en la vida familiar y las diferentes maneras de afrontar el problema. Consecuentemente, se pueden suscitar diversas objeciones o diversas barreras para cambiar su comportamiento. Usted necesitará adaptar su mensaje para reflejar el contexto cultural, para ayudar a su audiencia a superar barreras y lograr el cambio deseado.

### Considere el método de comunicación

Su método de comunicación es un elemento vital para alcanzar a las audiencias previstas. Parte de su investigación acerca de su audiencia será entender cómo prefieren recibir la información. ¿Qué medios ven o escuchan? ¿Son más propensos a leer un cartel o mirar un vídeo? Entonces, adapte su mensaje al medio apropiado. Lo que suena emotivo en un discurso, por ejemplo, puede ser demasiado largo o complejo para un cartel.

### Considere el mensajero

Al decidir quién dirigirá el mensaje, la consideración más importante es si ese mensajero será creíble a las audiencias previstas. Varios factores afectan esto. Las audiencias son a menudo más receptivas a los mensajeros que perciben como similares a ellos mismos (racial, cultural, etc.).

Por ejemplo, si usted desea alcanzar a estudiantes, la participación de líderes estudiantiles del grupo a quien usted se está dirigiendo (Ej., los atletas, los miembros de la hermandad de mujeres) es una forma altamente eficaz. Las audiencias también son más receptivas cuando el mensajero es alguien en quien confían y en quien perciben como bien informado. La firma de un doctor o de un psicólogo médico puede dar credibilidad a un Artículo de Opinión (OpEd)



sobre la salud y los efectos del abuso en la salud mental del niño. Finalmente, los padres pueden servir como los mensajeros eficaces sobre la necesidad de apoyar a familias y de proteger a los niños. Cuando los padres se asocian con el personal del programa para promover los cambios positivos en sus propias vidas, otros padres se benefician de valiosas percepciones y pueden ser inspirados a tomar acciones para ayudarse ellos mismos y a sus vecinos.

### **Analice el mensaje**

El propio mensaje es, por supuesto, el elemento más importante de todos. Al desarrollar los mensajes que promueven a niños libre de peligro y a familias sanas, hay una cierta evidencia que las motivaciones y las emociones positivas, más que las negativas, pueden ser más eficaces. Por ejemplo, un mensaje sobre maneras positivas que las comunidades pueden consolidar a familias es probablemente aceptado más fácilmente que una que acentúe las consecuencias civiles y criminales del abuso y del abandono de menores. Asimismo, el reconocer que la crianza de los hijos es difícil para todos puede ayudar a sus audiencias a identificar la necesidad de apoyar a todos los padres. Las siguientes son otras estrategias que pueden asistir en el desarrollo de un mensaje eficaz:

- ☆ Utilice datos estadísticos locales importantes en vez de nacionales. (Muchos estados ofrecen información local acerca de Servicios Sociales Infantiles en el página Web del Departamento de Servicios Sociales o Servicios para Niños y Familias del Estado.)
- ☆ Propóngase apoyar e incrementar los comportamientos positivos.
- ☆ Use “nosotros” al momento de hablar de comportamientos sociales.
- ☆ Sea respetuoso de las diferentes culturas, considere la posibilidad de desarrollar el mensaje en otros idiomas que no sea el inglés.

